

Anmeldung

Ich melde mich verbindlich zu folgenden Veranstaltungen an:

- Innovationen - Kreative Problemlösung, 26.10.2016
Workshop mit begrenzter Teilnehmerzahl, 75€
- Steigerung der Arbeitgeberattraktivität, 2.11.2016
Workshop mit begrenzter Teilnehmerzahl, 75€
- Digitalisierung im Mittelstand, 9.11.2016
Workshop mit begrenzter Teilnehmerzahl, 75€
- Ich nehme an allen drei Veranstaltungen teil, zum
Gesamtpreis von 190€.

Unternehmen

Adresse

.....

Name

Position.....

E-Mail

Unterschrift

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung per E-Mail an imea@hs-ansbach.de oder per Post (Adresse nebenstehend, z.Hd. Frau Klingner).

Der Kostenbeitrag schließt eine kleine Bewirtung sowie Teilnehmerunterlagen ein. Die Veranstaltungen finden auf dem Zentralcampus der Hochschule Ansbach statt, den Seminarraum geben wir Ihnen mit der Anmeldebestätigung bekannt.

Die Hebrstakademie 2016 veranstalten wir in Kooperation mit



Institut für Mittelstand und UnternehmensEntwicklung
der Hochschule Ansbach
Residenzstr. 8
91522 Ansbach
Tel. 0981 4877 341
E-Mail imea@hs-ansbach.de
<http://www.hs-ansbach.de/imea>



Herbstakademie 2016

Workshop, Mi. 26. Oktober 2016
**Innovationen – Kreative Problemlösung
als Erfolgsstrategie für KMU**
Prof. Dr. Jochem Müller

Workshop, Mi. 2. November 2016
**Steigerung der Arbeitgeberattraktivität:
Ansatzpunkte und aktuelle Trends**
Prof. Dr. Ina Mai

Workshop, Mi. 9. November 2016
Digitalisierung im Mittelstand
Prof. Dr.-Ing. Jürgen Göhringer



IMEA Herbstakademie 2016

Die IMEA-Frühjahrs- und Herbstakademie richtet sich an die Führungskräfte kleiner und mittlerer Unternehmen der Region. Die Workshop-Reihe bietet ihnen Orientierung und Impulse zur Lösung aktueller unternehmerischer Aufgaben.

Workshop - Mi. 26. Oktober 2016, 17-21 Uhr

Innovationen – Kreative Problemlösung als Erfolgsstrategie für KMU

Prof. Dr. Jochem Müller

Das wirtschaftliche Umfeld von KMU ist sehr dynamisch, instabil und komplex. Innovationen werden immer wichtiger, um im wettbewerblichen Existenzkampf zu bestehen. Doch wie gelangt man zu Innovationen, im Sinne einer erstmaligen wirtschaftlichen Verwertung von kreativen Problemlösungen? Wie lässt sich der Innovationsprozess erfolgreich gestalten? Warum spielt der Gründergeist eine so wichtige Rolle, um aus kreativen Ideen vermarktungsfähige Konzepte zu entwickeln? Erfahren Sie konkret, wie der Innovationsprozess im Unternehmen nachvollziehbar und umsetzbar wird und welche Rolle mitunter der glückliche Zufall spielt.

Inhalte:

- Innovationen als Erfolgsfaktor
- Business-Kompetenzen der Zukunft
- Typen von Innovationen
- Innovationen erfolgreich gestalten
- Garage Spirit – zurück zu den Wurzeln
- Technology Tipping Points und ihre Auswirkungen

Der Referent: Prof. Dr. Jochem Müller ist langjähriger Professor an der Hochschule Ansbach. Er promovierte an der Universität Bayreuth im Bereich der strategischen Unternehmensführung und war erfolgreich in Führungspositionen namhafter Handels- und Konsumunternehmen tätig.

An der Hochschule Ansbach leitet er die Studienschwerpunkte Controlling und Marketing sowie den MBA-Studiengang Kreatives Management. Zudem ist er Direktor des Controlling Forums und des Marketing-Instituts MARKETIA sowie Mitbegründer des Transferzentrums für Innovation und Nachhaltigkeit. Zu seinen Forschungsthemen zählen Kreativität, Innovationsmanagement, Garage Spirit, Behavioral Controlling, Betriebliches Gesundheitsmanagement und Mentaltraining.



Workshop - Mi. 2. November 2016, 17-21 Uhr

„Spieglein, Spieglein an der Wand,

wer ist der schönste Arbeitgeber im ganzen Land?“

Steigerung der Arbeitgeberattraktivität: Ansatzpunkte und aktuelle Trends

Prof. Dr. Ina Mai

Demografischer Wandel, Fachkräftemangel, hohe Fluktuation, mangelnde Identifikation mit den Unternehmen... Stopp! In diesem Workshop wollen wir nicht bei den Problemen halt machen, sondern Lösungen finden. Ziel ist es, Ihnen als Teilnehmer Ansatzpunkte, Ideen und Handlungsoptionen mit auf den Weg zu geben. Auf Basis von Informationen aus aktuellen Studien zum Thema „Arbeitgeberattraktivität“ werden daher folgende Fragen bearbeitet:

- Was macht mich als Arbeitgeber attraktiv - und für wen?
- Tu Gutes und rede darüber: Wie stelle ich meine Anziehungskraft nach außen dar und gewinne qualifiziertes Personal?
- „Bleib bei mir, Schatz“: Was bindet meine Mitarbeiter an mein Unternehmen?
- „Es ist nicht genug zu wissen - man muss auch anwenden. Es ist nicht genug zu wollen - man muss auch tun.“ - Welche Schritte kann, will und werde ich angehen, damit ich als mittelständisches Unternehmen der „Employer of Choice“ bin?

Die Referentin: Prof. Dr. Ina Mai war nach Ihrem Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften mehrere Jahre als Führungskraft bei einem namhaften IT-Dienstleister tätig. Seit knapp 20 Jahren lehrt sie an der Hochschule Ansbach und leitet dort den Schwerpunkt Personalmanagement. Frau Professor Mai ist Gründerin des Kompetenzzentrums für Lebenslanges Lernen und Kompetenzentwicklung (kom³) der Hochschule Ansbach. Daneben arbeitet sie erfolgreich als Trainerin vor allem in den Bereichen Leadership und Soft Skills.



Workshop - Mi. 9. November 2016, 17-21 Uhr

Digitalisierung im Mittelstand

Was sind die Kernthemen der Digitalisierung und wie kann diese in die Geschäftsstrategie integriert werden?

Prof. Dr.-Ing. Jürgen Göhringer

Die Digitalisierung wird zu einem zentralen Erfolgsfaktor für deutsche Unternehmen werden. Nach einer aktuellen Befragung im deutschen Mittelstand spielen digitale Technologien bereits bei jedem zweiten Unternehmen für das zukünftige Geschäftsmodell eine bedeutende Rolle. Deshalb ist es erforderlich, die entsprechenden Maßnahmen frühzeitig einzuleiten. Die große Herausforderung für alle Unternehmen ist die systematische Analyse der notwendigen digitalen Lösungen und die strukturierte Entwicklung einer Strategie zum Aufbau eines digitalen Unternehmens.

Die Inhalte des Workshops sind:

- Grundlegende Begriffe und Ziele von Industrie 4.0
- Praxisbeispiel: Umsetzung einer cloud-basierten IT-Lösung in das Geschäftsmodell eines Industrieunternehmens und seiner Kunden
- Systematische Vorgehensweise zur Entwicklung eines Strategieplans zur Einführung neuer Digitalisierungslösungen

Der Referent: Prof. Dr.-Ing. Jürgen Göhringer lehrt seit 2016 an der Fakultät für Ingenieurwissenschaften der Hochschule Ansbach. Er verfügt über 25 Jahre Erfahrung mit produktionsnahen IT-Lösungen. Nach seiner Promotion an der Universität Erlangen war er bei der Siemens AG leitend in Vertrieb, Beratung und Projektmanagement von IT- und Digitalisierungslösungen tätig. Danach war Professor Göhringer als Leiter Strategie in einem Bereich der Siemens AG für die Geschäftsstrategie verantwortlich und hat umfangreiche Methoden entwickelt, um Managementthemen zielgerichtet im Unternehmen zu implementieren.

