

19. Juni 2018 (17-21 Uhr an der Hochschule Ansbach)



Institut für Mittelstand und Unternehmensentwicklung der Hochschule Ansbach

Prof. Dr. Dominik Kögel

Ist Ihr Geschäftsmodell noch up to date?

Zum Thema

Unternehmen stehen derzeit vor enormen Veränderungen. Digitalisierung und Internationalisierung setzen neue Maßstäbe, neue Organisationsformen werden diskutiert und bei Kunden wie Mitarbeitern stehen Generationswechsel an. Erfolgreiche Unternehmen mit disruptiven Geschäftsmodellen drängen auf den Markt. Gleichzeitig hat ein Großteil gerade unserer mittelständischen Unternehmen seinen Ursprung in der Nachkriegszeit. Dies wirft Fragen auf: Sind die Geschäftsmodelle, mit denen unsere Unternehmen Erfolgsgeschichte geschrieben haben, noch auf der Höhe der Zeit? – Ist Ihr Geschäftsmodell noch up to date?

Inhalte des Workshops

- Grundlegende Ansätze zur Geschäftsmodellinnovation
- Warum ist Geschäftsmodellinnovation gerade für etablierte und mittelständische Unternehmen wichtig?
- Wir erarbeiten Ansätze, um mit Hilfe des Geschäftsmodellansatzes eine ganzheitliche Sichtweise auf die Situation Ihres Unternehmens zu gewinnen, denn nur zu oft verliert man sich im Alltag in Einzellösungen
- Anregungen, über Ihr Geschäftsmodell zu reflektieren, die relevanten Stellschrauben zu identifizieren und es zukunftsfest zu machen

Der Referent

Prof. Dr. Dominik Kögel hat sich als Innovationsökonom mit neuen Geschäftsmodellen beschäftigt und den Prozess der Strategiefindung und -implementierung in namhaften Unternehmen begleitet. Nach seiner Promotion in Würzburg war er unter anderem als Berater in der Strategy Group bei PricewaterhouseCoopers tätig und leitete bei einem bekannten MDAX-Unternehmen konzernübergreifende Projekte. Professor Kögel beschäftigt sich zudem regelmäßig mit den Themen mittelständischer Unternehmen.



Teilnehmerkreis

Inhaber, Geschäftsführer, Entscheider, besonders aus den Bereichen Business Development und Strategie, die ...

... in ihren Unternehmen Generationswechsel vollzogen haben oder noch vollziehen werden

... kontinuierlich an ihrer Zukunftsfähigkeit arbeiten oder neue strategische Impulse suchen

IMEA
Frühjahrsakademie

Teilnahmegebühr

je Termin 130 €

Preisvorteil: alle drei Termine
zusammen für nur 350 €

Anmeldung

www.hs-ansbach.de/imea/anmeldung

IMEA hat sich zum Ziel gesetzt, die Kooperationen zwischen regionaler mittelständischer Wirtschaft und der Hochschule Ansbach zu intensivieren und dadurch die Zukunftsfähigkeit von KMU zu stärken. Die IMEA Frühjahrs- und Herbstakademie bietet eine Plattform, neueste Erkenntnisse zu zukunftsrelevanten Themen wie Digitalisierung, Wissens- und Innovationsmanagement, Neue Medien sowie Talentmanagement in praxisnaher und kompakter Form zu vermitteln.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich in angenehmer Atmosphäre mit anderen Unternehmen zu diesen Themen auszutauschen und mit praxiserfahrenen Professoren der Hochschule konkrete Möglichkeiten der Zusammenarbeit zu besprechen. Gewinnen Sie praktikable Impulse für Ihre Unternehmensentwicklung und machen Sie Ihr Unternehmen fit für die Zukunft.